



M A M A F
**MASTER IN
MARKETING
FARMACEUTICO**

MASTER II LIVELLO

**MARKETING MANAGEMENT
NEL SETTORE FARMACEUTICO**



UNIVERSITÀ
DI PAVIA

Università degli Studi di Pavia
Dipartimento di Scienze del Farmaco
Sezione di Farmacologia - XIV edizione



Obiettivi formativi

Il Master di II livello in “Marketing Management nel Settore Farmaceutico” intende rispondere alla domanda di figure professionali esperte nell’analisi e nella valutazione quantitativa di problematiche del settore del marketing da parte delle aziende farmaceutiche, delle agenzie specializzate in comunicazione in ambito sanitario e farmaceutico e dei servizi outsourcing di pianificazione del marketing farmaceutico con specifici focus sulle valutazioni farmaco economiche.

La preparazione teorica e lo stage aziendale perseguono l’obiettivo di formare giovani capaci di inserirsi all’interno dei complessi sistemi aziendali con competenze tecniche, gestionali ed organizzative e con la conoscenza dei principi fondamentali dei sistemi economici che regolano il mercato dei prodotti farmaceutici.



Destinatari

Diplomati con laurea specialistica/magistrale ai sensi dei D.M. n. 509/1999 e D.M. 270/2004, in una delle seguenti classi:

- Farmacia e Farmacia Industriale (14/S, LM -13)
(Corsi di Laurea in Farmacia e Chimica e Tecnologie Farmaceutiche)
- Scienze Chimiche (62/S, LM-54)
- Medicina e Chirurgia (46S, LM - 41)
- Medicina Veterinaria (47/S, LM-42)
- Biologia (6S, LM- 6)
- Biotecnologie Mediche, Veterinarie e Farmaceutiche (9S, LM – 9)
- Biotecnologie Industriali (8/S, LM-8)
- Comunicazione Professionale e Multimedialità (LM-19)
- Scienze dell’Economia (64S, LM–56, 84S, LM-77, LM-59)
(Corso di Laurea in Economia e Commercio).

Il collegio docenti del Master (<http://www.mamaf.it/master/>) potrà valutare l’idoneità di lauree in altre discipline.



Soft Skill & Career Coaching @MAMAF®

Il programma del Master MAMAF, include un innovativo percorso formativo finalizzato allo sviluppo delle competenze strategiche personali (soft skills). Il contesto di questo percorso è quello concreto della ottimale combinazione tra caratteristiche del corsista e le opportunità di stage offerte dalle aziende. A partire da un self-assessment iniziale, rinforzato dall'attivazione di una relazione di aiuto tra i corsisti (counseling), conduce a una sempre più approfondita messa a fuoco del profilo personale, per facilitare un career-coaching, guidato da un esperto ma sempre con il coinvolgimento del gruppo.



AIMS Associazione Italiana Sviluppo Marketing

Per i ragazzi che frequenteranno il master MAMAF al termine del percorso formativo, verrà offerto un anno di iscrizione ad AISM Associazione Italiana Sviluppo Marketing (<http://www.aism.org>). L'iscrizione darà la possibilità di:

- pubblicare propri articoli in riviste e portali in cui AISM è presente con rubriche dedicate al marketing
- partecipare a gruppi di lavoro e di ricerche su progetti specifici di marketing
- partecipare - gratuitamente e/o a costi agevolati - agli eventi organizzati dall'Associazione e dai partner
- **fare parte di un network di oltre 6000 professionisti**
- usufruire di programmi formativi e di aggiornamento qualificati
- essere informato sui principali eventi che riguardano il marketing



Sbocchi professionali

Il Master forma figure professionali in grado di operare con funzioni di coordinamento o di consulenza presso aziende industriali, commerciali e società di consulenza o fornitrici di servizi nei campi:

- settore marketing and sales dell'industria farmaceutica
- servizi outsourcing di pianificazione marketing farmaceutico
- agenzie specializzate in comunicazione in ambito sanitario, farmaceutico e farmacoeconomico
- settore studi di mercato in campo farmaceutico
- settore medical department
- settore business development/licensing delle aziende
- settore del market access



Esiti occupazionali

Ogni partecipante al master MAMAF, una volta terminato il percorso e conseguito il titolo di Master, viene incluso in una mailing list alla quale vengono inviate informazioni relative a posizioni di lavoro aperte presso le aziende partner con possibilità di candidatura diretta, qualora interessati.

Nella XIII edizione i candidati hanno iniziato il tirocinio presso aziende partner entro i 6 mesi successivi al termine delle lezioni frontali, entrando a diretto contatto con il panorama lavorativo nazionale.



Collegio docenti

- **Prof. Giorgio L. Colombo**
*Università degli Studi di Pavia,
Master Scientific Coordinator*
- **Dr. Giacomo M. Bruno**
S.A.V.E. Studi Analisi Valutazioni Economiche
- **Prof. Maria Daglia**
Università degli Studi di Pavia
- **Dr. Sergio Di Matteo**
S.A.V.E. Studi Analisi Valutazioni Economiche
- **Dr. Stéphane Freneix**
McCann Complete Medical
- **Prof. Stefano Govoni**
Università degli Studi di Pavia
- **Prof. Brigit Hagen**
Università degli Studi di Pavia
- **Prof. Marco Racchi**
Università degli Studi di Pavia
- **Dr.ssa Mariaelena Soffientini**
Johnson & Johnson Medical
- **Dr. Giuseppe Venturelli**
Doxa Pharma
- **Dr. Massimo Vergnano**
Argon Healthcare Italia



Advisory board

- **Dr. Luigi Boano**
Novartis Oncology
- **Dr. Luigi Burgio**
Teva Italia
- **Dr. Maurizio Castorina**
Italfarmaco
- **Dr.ssa Rita Cataldo**
Takeda Italia
- **Dr. Giovanni Fenu**
Bayer Healthcare
- **Dr. Massimo Scaccabarozzi**
Janssen-Cilag, Presidente Farmindustria
- **Dr. Massimo Sgrafetto**
DOC Generici



Modalità e quote di ammissione

Il Master è di durata annuale full time, articolato in: didattica frontale, seminari, esercitazioni pratiche, visite presso aziende di servizi di outsourcing per l'industria farmaceutica, seminari, attività di studio e preparazione individuale.

È infine previsto un tirocinio curriculare obbligatorio di sei mesi presso una delle aziende partner del master a seconda delle disponibilità/richieste del mercato.

Il master è a numero chiuso, sono disponibili un massimo di 20 posti.

Verrà effettuata, da parte di una Commissione composta dal Coordinatore e da due docenti del Master, una selezione tramite colloquio motivazionale, di **tutti i candidati in possesso dei requisiti di ammissione.**

Sarà quindi formulata una graduatoria di merito, sulla base dei criteri di valutazione espressi nel bando consultabile sul sito dell'Università degli Studi di Pavia e dell'esito del colloquio.

La quota di iscrizione per la XIV edizione è pari a € 5.185 da versare in un'unica rata al momento dell'iscrizione previa comunicazione della Segreteria relativa agli esiti della graduatoria.



Partner

McCANN
HEALTHCARE



argon[®]
HEALTHCARE ITALIA



Contatti

Università degli Studi di Pavia

Dipartimento di Scienze del Farmaco - Sezione di Farmacologia

Coordinatore scientifico: Prof. **Giorgio L. Colombo**

Segreteria scientifica: Dr. **Giacomo M. Bruno** - Dr.ssa **M. Chiara Valentino**

Segreteria didattica: Sig.ra **Ersilia Miglioli**

c/o **S.A.V.E Studi Analisi Valutazioni Economiche**

Tel. +39 02 48519230 - Fax +39 02 73960369

E-mail: segreteria@mamaf.it



<http://www.mamaf.it>



<https://twitter.com/MamafPavia2015>



<https://www.linkedin.com/groups/90451>



[mamaf2017](#)