



UMAMAF
MASTER IN
MARKETING
FARMACEUTICO

MASTER II LIVELLO

MARKETING MANAGEMENT
NEL SETTORE FARMACEUTICO



UNIVERSITÀ
DI PAVIA

Università degli Studi di Pavia
Dipartimento di Scienze del Farmaco
Sezione di Farmacologia - XIII edizione



Obiettivi formativi

Il Master di II livello in "Marketing Management nel Settore Farmaceutico" intende rispondere alla domanda di figure professionali esperte nell'analisi e nella valutazione quantitativa di problematiche del settore del marketing da parte delle aziende farmaceutiche, delle agenzie specializzate in comunicazione in ambito sanitario e farmaceutico e dei servizi outsourcing di pianificazione del marketing farmaceutico con specifici focus sulle valutazioni farmaco economiche.

La preparazione teorica e lo stage aziendale perseguono l'obiettivo di formare giovani capaci di inserirsi all'interno dei complessi sistemi aziendali con competenze tecniche, gestionali ed organizzative e con la conoscenza dei principi fondamentali dei sistemi economici che regolano il mercato dei prodotti farmaceutici.



Destinatari

Diplomati con laurea specialistica/magistrale ai sensi dei D.M. n. 509/1999 e D.M. 270/2004, in una delle seguenti classi:

- Farmacia e Farmacia Industriale (14/S, LM -13) (Corsi di Laurea in Farmacia e Chimica e Tecnologie Farmaceutiche)
- Scienze Chimiche (62/S, LM-54)
- Medicina e Chirurgia (46S, LM - 41)
- Medicina Veterinaria (47/S, LM-42)
- Biologia (6S, LM- 6)
- Biotecnologie Mediche, Veterinarie e Farmaceutiche (9S, LM – 9)
- Biotecnologie Industriali (8/S, LM-8)
- Comunicazione Professionale e Multimedialità (LM-19)
- Scienze dell'Economia (64S, LM-56, 84S, LM-77, LM-59) (Corso di Laurea in Economia e Commercio).

Il collegio docenti del Master (<http://www.mamaf.it/master/>), potrà valutare l'idoneità di lauree in altre discipline.



Soft Skill & Career Coaching @MAMAF®

Il programma del Master MAMAF, include un innovativo percorso formativo finalizzato allo sviluppo delle competenze strategiche personali (soft skills). Il contesto di questo percorso è quello concreto della ottimale combinazione tra caratteristiche del corsista e le opportunità di stage offerte dalle aziende. A partire da un self-assessment iniziale, rinforzato dalla attivazione di una relazione di aiuto tra i corsisti (counseling), conduce a una sempre più approfondita messa a fuoco del profilo personale, per facilitare un career-coaching, guidato da un esperto ma sempre con il coinvolgimento del gruppo. Il corsista sperimenta, oltre alle dinamiche di identificazione e di miglioramento del proprio profilo di competenze, le funzioni formative del counseling e del coaching, funzionali all'arricchimento della competenza del "fare gioco di squadra" e alla espressione di una "leadership" che sia, personale o legata a un ruolo, in linea con gli obiettivi di continuo cambiamento e sviluppo dell'organizzazione.



Sbocchi professionali

Il Master forma figure professionali in grado di operare con funzioni di coordinamento o di consulenza presso aziende industriali, commerciali e società di consulenza o fornitrici di servizi nei campi:

- settore marketing and sales dell'industria farmaceutica
- servizi outsourcing di pianificazione marketing farmaceutico
- agenzie specializzate in comunicazione in ambito sanitario, farmaceutico e farmacoeconomico
- settore studi di mercato in campo farmaceutico
- settore medical department
- settore business development/licensing delle aziende
- settore del market access



Esiti occupazionali

Ogni partecipante al master MAMAF, una volta terminato il percorso e conseguito il titolo di Master, viene incluso in una mailinglist alla quale vengono inviate informazioni relative a posizioni di lavoro aperte presso le aziende partner con possibilità di candidatura diretta, qualora interessati.

Nella XII edizione i candidati hanno iniziato il tirocinio presso aziende partner entro i 6 mesi successivi al termine delle lezioni frontali, entrando a diretto contatto con il panorama lavorativo nazionale.



Collegio docenti

- **Prof. Giorgio L. Colombo**
Università degli studi di Pavia – Master Scientific Coordinator
- **Dr. Giacomo M. Bruno**
S.A.V.E. Studi Analisi Valutazioni Economiche
- **Prof. Maria Daglia**
Università degli studi di Pavia
- **Dr. Sergio Di Matteo**
S.A.V.E. Studi Analisi Valutazioni Economiche S.r.l.
- **Dr. Stéphane Freneix**
McCann Complete Medical
- **Prof. Stefano Govoni**
Università degli studi di Pavia
- **Prof. Brigit Hagen**
Università degli studi di Pavia
- **Prof. Marco Racchi**
Università degli studi di Pavia
- **Dr.ssa Mariaelena Soffientini**
Celgene
- **Dr. Giuseppe Venturelli**
Doxa Pharma
- **Dr. Massimo Vergnano**
Argon Healthcare Italia



Advisory board

- **Dr. Eugenio Aringhieri**
Dompé
- **Dr. Luigi Boano**
Novartis Oncology
- **Dr. Luigi Burgio**
Teva Italia
- **Dr. Maurizio Castorina**
Italfarmaco
- **Dr.ssa Rita Cataldo**
Takeda Italia
- **Dr. Giovanni Fenu**
Bayer Healthcare
- **Dr. Massimo Scaccabarozzi**
JANSSEN-CILAG S.p.A. / Presidente Farminindustria
- **Dr. Massimo Sgraffetto**
DOC Generici



Modalità e quote di ammissione

Il Master è di durata annuale full time, articolato in: didattica frontale, seminari, esercitazioni pratiche, visite presso aziende di servizi di outsourcing per l'industria farmaceutica, seminari, attività di studio e preparazione individuale.

È infine previsto un tirocinio curriculare obbligatorio di sei mesi presso una delle aziende partner del master a seconda delle disponibilità/richieste del mercato.

Il master è a numero chiuso, sono disponibili un massimo di 20 posti.

Verrà effettuata, da parte di una Commissione composta dal Coordinatore e da due docenti del Master, una selezione tramite colloquio motivazionale, di tutti i candidati in possesso dei requisiti di ammissione.

Sarà quindi formulata una graduatoria di merito, sulla base dei criteri di valutazione espressi nel bando consultabile sul sito dell'Università degli Studi di Pavia e dell'esito del colloquio.

La quota di iscrizione per la XIII edizione è pari a € 5.125 da versare in un'unica rata al momento dell'iscrizione previa comunicazione della Segreteria relativa agli esiti della graduatoria.



Partner



Contatti

Università degli Studi di Pavia

Dipartimento di Scienze del Farmaco - Sezione di Farmacologia

Coordinatore scientifico: Prof. **Giorgio L. Colombo**

Segreteria scientifica: Dr. **Giacomo M. Bruno**

Segreteria didattica: Sig.ra **Ersilia Miglioli**

c/o **S.A.V.E Studi Analisi Valutazioni Economiche**

Tel. +39 02 48519230 - Fax +39 02 73960369

E-mail: segreteria@mamaf.it



<http://www.mamaf.it>



<https://twitter.com/MamafPavia2015>



<https://www.linkedin.com/groups/90451>